



TECHNICIENS - MAÎTRISES - CADRES D'AIR FRANCE

Roissy, le 5 décembre 2011

## Lettre ouverte à notre nouveau PDG, Alexandre De JUNIAC

Votre nomination au poste de capitaine du navire Air France ne doit plus être qu'une étape dépassée devant l'ampleur du défi qui vous attend pour accompagner notre compagnie à la reconquête de nouveaux objectifs de développement après son sauvetage.

Le tour de la maison, les prises de contact, l'analyse des dossiers, la présentation aux instances sont des passages obligés qui vous auront permis de juger rapidement de l'état réel de l'entreprise et de son moral.

Rapidement, vous allez devoir vous pencher sur le malade et rédiger l'ordonnance pour lui administrer les remèdes nécessaires à son prompt rétablissement.

Partout, à tous les niveaux de l'entreprise, vous disposez de personnels compétents et dévoués qui ne demandent qu'à démontrer leur valeur et leur envie à sortir du marasme ambiant où nous vivons depuis septembre 2008 et la fin d'une certaine illusion qu'Air France était immortelle.

Pour apporter notre pierre à la reconstruction, quelques constats préalables s'imposent.

- 1- Trop de formalisme dans nos fonctionnements ont annihilé toutes les tentatives de modernisation. Les efforts pour trouver encore plus de productivité indispensable à notre compétitivité sont balayés par des guerres intestines entre les différentes baronnies existantes par l'organisation même de notre compagnie. Les différentes entités travaillent seules dans le seul but de paraître les plus performantes sans s'intéresser au bien commun par manque de définition claire d'objectifs.
- 2- Trop d'aveuglement dans les orientations stratégiques ont fait oublier ce qu'était le cœur même de notre métier : **le client**. Un modèle de développement nouveau doit être trouvé pour reprendre notre marche en avant. Certains ont cru que les recettes vieilles de 15 ans pourraient toujours être employées pour continuer notre expansion. Nous avons juste oublié depuis 4 ans que nos concurrents ne nous attendraient pas pour combler leur retard et nous dépasser pendant que nous examinons consciencieusement notre nombril sans regarder dans le rétroviseur.
- 3- Trop d'erreurs de communication ont été répétées pour qu'aujourd'hui, on puisse les qualifier de fautes. Alors qu'Air France vit des heures sombres depuis 3 ans quant à ses performances financières, le 10 novembre 2011 fleurissaient partout dans la presse spécialisée, les louanges autoproclamées de notre pseudo performance économique pour tenter de masquer tous nos travers et nos manquements. Tout ceci soit disant devait rassurer les marchés financiers. On constate l'inefficacité de la mesure en suivant le cours de l'action AF tombé à moins de 4€. Chacun est déstabilisé par ce manque d'un message clair qui aurait permis de prendre conscience bien avant l'avis de tempête que nous étions au plus mal. Parce qu'ils sont intelligents et responsables, les personnels d'Air France sauront entendre un discours de vérité sur la réalité de la situation et sauront se mobiliser pour sa survie.

Lors de la session du CCE du 24 novembre, vous avez dévoilé le calendrier de votre projet.

Début d'année 2012, des mesures conservatoires seront annoncées pour préserver la trésorerie et ralentir l'hémorragie des coûts exorbitants qui annihilent toute perspective d'une bonne performance opérationnelle.

Vers mai juin, le projet final de retour à la rentabilité sera officialisé pour tenter la reconquête de notre place dans la cour des majors du transport aérien mondial. Depuis votre déclaration, chacun y va de son commentaire personnel et on voit fleurir dans la presse, des tentatives d'explication de ce que serait un projet qui n'est certainement pas encore abouti.

Sans être grand cleric, on constate rapidement à la lecture des bilans que si la performance commerciale n'est pas trop dégradée, c'est le résultat qui prête à commentaire. On dépense plus que l'on ne gagne. Ça ne va pas durer bien longtemps. Il va falloir prendre des mesures impopulaires mais nécessaires pour remettre un peu de bon sens dans la gestion. Plusieurs pistes seront à identifier et je vous fais confiance pour savoir proposer l'acceptable au seul respect des femmes et des hommes d'Air France.

Votre projet s'articule sur 3 axes :

- Réduction des coûts
- Restructuration de l'activité court/moyen-courrier
- Réduction rapide de l'endettement

Monsieur De JUNIAC, si votre projet ne tient que dans ces trois items, vous n'arriverez pas à mobiliser les forces vives de l'entreprise. Il vous faut impérativement accompagner ces efforts d'un nouveau modèle de développement qui permette de définir les nouveaux contours du transport aérien de demain. Air France doit redevenir la référence. Nous avons toujours été à la pointe de l'innovation en proposant avant les autres, les recettes qui ont fait notre succès durant une décennie pour atteindre la place de premier transporteur aérien mondial. Vous n'avez pas à confier cette responsabilité à des consultants extérieurs. Vous avez à votre disposition en interne, toutes les compétences nécessaires. C'est par un projet ambitieux et fédérateur que vous mobiliserez les troupes et que vous pourrez réussir en parallèle sur les économies et les gains de productivité à réaliser pour que notre compagnie redevienne performante.

Et puis, pour finir, je me permettrai un dernier avis.

Une seule préoccupation doit guider votre action ; **l'équité de traitement entre les différentes catégories de personnel d'Air France**. Rien ne serait plus mal ressenti qu'un traitement différent suivant son origine professionnelle. Une compagnie aérienne est un ensemble complexe de compétences, toutes indispensables à son bon fonctionnement et il ne peut y avoir des métiers qui sortent du lot, aussi prestigieux soient-ils.

En 1993, les plus anciens vous le confirmeront, deux raisons avaient déclenché l'insurrection des personnels ; la perte de confiance dans l'état-major et l'iniquité de traitement entre les différentes catégories de personnel. Nous n'en sommes pas là mais la vigilance est de mise pour ne pas renouveler les erreurs du passé en voulant privilégier les uns sous prétexte qu'ils ont une force de frappe importante et ignorer les autres, qui, acculés au désespoir deviendraient rapidement des enrégés.

Pour conclure, je vous renouvelle mes vœux émis lors de la dernière session du CCE : vous voir élu « **manager mondial de l'année 2015** ». Cela voudra dire que vous aurez pleinement réussi dans votre mission en sachant fédérer les équipes. Air France sera redevenue le fleuron de l'aviation commerciale mondiale, cela pour le plus grand bonheur de ses clients mais aussi pour celui de vos 55000 collaborateurs, fidèles et dévoués.

Si vous savez respecter ces principes pour relancer notre entreprise, si vous savez faire participer activement toutes les bonnes volontés à l'élaboration des orientations que vous devrez arbitrer, vous aurez le plein soutien de la CFE-CGC d'Air France dans votre action.

**Nous saurons alors prendre nos responsabilités de partenaire social pour être à vos côtés dans la tourmente.**

Pour la CFE-CGC d'Air France,

Ronald NOIROT.

